



Madrid, 10 de diciembre de 2014

Europcar refuerza su política de desarrollo sostenible mediante un acuerdo con WeForest

Europcar -compañía líder en alquiler de vehículos en Europa- y WeForest -organización internacional sin ánimo de lucro que forma parte de UN Global Compact, dedicada a la reforestación-, colaboran desde principios de este año para ofrecer a los clientes de Europcar la oportunidad de formar parte de una acción única: plantar árboles en el desierto. Hoy, gracias al apoyo de sus clientes, **el rent a car se enorgullece de anunciar que desde su participación en este programa han plantado 12.920 árboles en Burkina Faso, lo que permite absorber alrededor de 6 toneladas de CO₂.**

A través de los diferentes canales de reserva (online, en oficina o a través de call center), Europcar ofrece a sus clientes la posibilidad de añadir la opción "Carbon Offset", mediante la cual donan 0,50 € para la plantación de árboles en el desierto de Burkina Faso. Por su parte, Europcar se suma a este compromiso y añade un árbol por cada uno de los financiados por sus clientes.

"Estamos totalmente comprometidos con el proyecto de plantación de árboles en Burkina Faso de WeForest para proteger esta región tan vulnerable de una mayor degradación y el impacto del cambio climático. Se trata de una iniciativa que está totalmente en línea con nuestro enfoque medioambiental" ha explicado Marcus Bernhardt, Chief Commercial Officer del Grupo Europcar.

El compromiso medioambiental de Europcar

Este acuerdo refuerza el compromiso a largo plazo de Europcar con las políticas y prácticas de negocio responsables. La Carta Verde de Europcar, certificada por Bureau Veritas en 2008, fue renovada en 2012 por tres años más. La Carta Verde proporciona una hoja de ruta para la compañía en materia de medio ambiente. Asimismo, Europcar opera en siete subsidiarias europeas que han sido certificadas de acuerdo al cumplimiento de los estándares de la ISO 14001. El objetivo global de estos estándares es apoyar la protección del entorno y la prevención de la polución. Además, Europcar ofrece a sus clientes una de las flotas más ecológicas formada por vehículos con motores de bajas emisiones, vehículos eléctricos e híbridos. En octubre de 2014, la media de emisión de CO₂ de la flota de Europcar fue de 119.7 g/km.

En España, las oficinas centrales y las principales estaciones de alquiler de Europcar cuentan desde el año 2000 con la certificación del Sistema de Gestión Medio Ambiental, conforme a la norma ISO 14001 de AENOR. La compañía cuenta también desde 2004 con la certificación integrada en Calidad (ISO 9001:2008) y Medio Ambiente (ISO 14001:2008). Un reconocimiento que convirtió a Europcar en la primera empresa española de su sector en poseer este distintivo.

Acerca del Grupo Europcar

Europcar es uno de los líderes de la movilidad en Europa. Presente en 145 países, Europcar da acceso a sus clientes a la mayor red de oficinas del mundo gracias a las operaciones de sus franquicias y alianzas. Europcar opera a nivel mundial a través de *Europcar®* y de InterRent, su marca de low cost, y también trabaja las marcas National y Alamo en EMEA. El grupo pone a sus clientes en el centro de su misión a través de la innovación y el servicio. Todos los empleados del grupo están comprometidos con la satisfacción de los usuarios. Europcar promueve activamente la responsabilidad social y medioambiental corporativa. En 2013, Europcar ha sido galardonada por quinto año consecutivo como "Líder Mundial de Soluciones de Flota Ecológica" por los World Travel Awards. Europcar es propiedad de Eurazeo, una de las principales compañías de inversión que cotizan en Europa.



Contacto de prensa para más información:

Asesores de RR.PP y Comunicación

Elisa Morán
Tel. 91 577 45 54
emoran@comunicacionrrpp.com

Marta Mulas
Tel. 91 577 45 54
mmulas@comunicacionrrpp.es