



Madrid, 9 de octubre de 2014

## Europcar lanza dos nuevos paquetes para facilitar la movilidad internacional de los clientes de las agencias de viajes

- **EP12©** y **EP15©** son dos productos a medida que se presentan como los aliados perfectos para viajar al extranjero con total tranquilidad y sin sorpresas

Europcar, líder en alquiler de vehículos en Europa y España, ha creado dos nuevas soluciones para simplificar a las agencias de viajes el proceso de reserva de alquiler de vehículos para sus clientes. Los nuevos paquetes - **EP12©** y **EP15©** - estarán disponibles para su contratación en 18 países europeos, así como en Australia, Brasil, Costa Rica y México.

Esta última iniciativa demuestra el compromiso de Europcar por facilitar a los agentes de viajes la atención a sus clientes más internacionales con unos paquetes de alquiler que se ajustan a sus necesidades de movilidad y que al mismo aportan total claridad y tranquilidad en los servicios contratados en otro país.

**EP12©** es el paquete básico que Europcar ha diseñado para este canal de venta. Contiene suplementos de aeropuerto y estaciones de tren, cobertura en caso de colisión y robo con franquicia, seguro personal de accidentes, impuestos de circulación, 200 km por día de alquiler y suplemento por temporada alta.

Por otro lado, **EP15©** representa un producto más completo, ya que además de contemplar los suplementos de aeropuerto y estaciones de tren, cobertura en caso de colisión y robo con franquicia, seguro personal de accidentes y los impuestos de circulación, el paquete contiene exención de franquicia y conductor adicional y no presenta límite de kilometraje.

	<b>EP12©</b>	<b>EP15©</b>
Suplementos de aeropuerto y estaciones de tren	✓	✓
Cobertura en caso de colisión y robo con Franquicia	✓	✓
Seguro Personal de Accidentes	✓	✓
Impuesto de circulación	✓	✓
Paquete de kilómetros incluidos	200	ilimitado
Suplemento temporada alta	✓	✓
Exención de Franquicia		✓ (sujeto a disponibilidad)
Conductor adicional		✓ (sujeto a disponibilidad)

\* Las condiciones especificadas pueden variar según el país de contratación

Territorios europeos incluidos: Austria, Bélgica, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Noruega, Portugal, Serbia, España, Suecia, Países Bajos y Reino Unido.

"Los agentes de viajes son grandes embajadores de Europcar. Nuestros dos nuevos paquetes **EP12©** y **EP15©** nos permiten perfeccionar nuestra oferta en Europa, ya que proporcionan una



*solución completa para atender las necesidades de movilidad de los viajeros a través de este canal de venta", ha afirmado Marcus Bernhardt, director general comercial del Grupo Europcar.*

\*\*\*\*\*

### **Acerca de Europcar**

Europcar es uno de los líderes de la movilidad en Europa. Presente en 130 países, Europcar da acceso a sus clientes a la mayor red de oficinas del mundo gracias a las operaciones de sus franquicias y alianzas. Europcar opera a nivel mundial a través de *Europcar®* y de InterRent, su marca de low cost y también trabaja las marcas National y Alamo en EMEA. El grupo pone a sus clientes en el centro de su misión a través de la innovación y el servicio. Todos los empleados del grupo están comprometidos con la satisfacción de los usuarios. Europcar promueve activamente la responsabilidad social y medioambiental corporativa. En 2012 y por cuarto año consecutivo, Europcar ha sido la primera compañía en recibir el World Travel Award reconociéndole como "Líder Mundial de Soluciones de Flota Ecológica", y por primera vez en 2012 con el premio "Turismo Responsable en Europa". Europcar es propiedad de Eurazeo, una de las principales compañías de inversión que cotizan en Europa.

### **Contacto de prensa para más información:**

#### **Asesores de RR.PP y Comunicación**

Elisa Morán

Tel. 91 577 45 54

[emoran@comunicacionrrpp.es](mailto:emoran@comunicacionrrpp.es)

Marta Mulas

Tel. 91 577 45 54

[mmulas@comunicacionrrpp.es](mailto:mmulas@comunicacionrrpp.es)