



Madrid, 5 de marzo de 2015

Europcar amplía su gama de productos de movilidad para los clientes de ocio con el lanzamiento de «Keddy by Europcar»



Europcar, líder en alquiler de vehículos en Europa y uno de los actores más importantes en el mercado de la movilidad, amplía su cartera de productos con el lanzamiento de «Keddy by Europcar» que estará disponible exclusivamente a través de tour operadores, agencias de viajes online y brokers.

Este nuevo producto ha sido desarrollado específicamente para los clientes de ocio sensibles al precio que quieren beneficiarse de manera plena de la experiencia y la calidad del servicio que ofrece Europcar.

«Keddy by Europcar» está disponible para reservas prepago y permite a los usuarios disfrutar de la flota de la compañía al completo*, de la amplia red de puntos de atención al cliente distribuidos en más de 140 países, la calidad de servicio y de los vehículos más nuevos del mercado. Todo disponible dentro de un producto muy sencillo y práctico.

“Nuestra estrategia se basa en dos marcas: Europcar® y InterRent®. Nuestro objetivo es enriquecer sus respectivos mundos con el desarrollo de nuevos productos dirigidos a nuevas tipologías de clientes. Hoy, con el lanzamiento de Keddy by Europcar, hemos desarrollado un producto sencillo y práctico dirigido específicamente a los tour operadores, agencias de viajes y brokers”, dijo Cyrille Giraudat, Director de Marketing y Servicio al Cliente del Grupo Europcar.

**Excepto vehículos de la gama Prestige, con reservas prepago obligatorias; no incluye créditos del programa de fidelización Privilege o ReadyService.*

Acerca de Europcar

Europcar es uno de los líderes de la movilidad en Europa. Presente en más de 140 países, el Grupo da acceso a sus clientes a una de las mayores redes de oficinas gracias a sus operaciones y las de sus franquicias y alianzas. Europcar opera a nivel mundial a través de Europcar® y de InterRent, su marca de low cost. El grupo pone a sus clientes en el centro de su misión a través de la innovación y el servicio. Todos los empleados del grupo están comprometidos con la satisfacción de los usuarios. Europcar promueve activamente la responsabilidad social y medioambiental corporativa. En 2014, Europcar ha sido galardonada por sexto año consecutivo como “Líder Mundial de Soluciones de Flota Ecológica” por los World Travel Awards. Europcar también ha sido designada « Compañía líder en alquiler de vehículos » en Europa, África, Oriente Medio y Australia. Europcar es propiedad de Eurazeo, una de las principales compañías de inversión que cotizan en Europa.

Contacto de prensa para más información:

Asesores de RR.PP y Comunicación

Elisa Morán; Marta Mulas

Tel. 91 577 45 54

emoran@comunicacionrrpp.es; mmulas@comunicacionrrpp.es