



Madrid, 13 de noviembre de 2014

Analia Juan, nueva directora de Revenue & Capacity Management de Europcar

- *Desde este cargo, realizará las previsiones de demanda, establecerá los precios y gestionará la capacidad de la flota para garantizar su disponibilidad a todos los clientes en cualquier región y oficina de la compañía*

Europcar, compañía líder en alquiler de vehículos en Europa y España, ha nombrado a Analia Juan directora de Revenue & Capacity Management. Desde esta nueva posición, Analia tendrá la responsabilidad sobre las áreas de previsión de demanda, establecimiento de precios y gestión de la capacidad, con el propósito de garantizar la disponibilidad de flota a los clientes de la compañía en todas las oficinas y regiones en las que Europcar tiene presencia, maximizando así el nivel de ingresos y beneficios en todos los segmentos de negocio.

Analia Juan reportará directamente a José María González, director general de la compañía, y pasará a formar parte del Comité de Dirección de Europcar IB.

Profesora de Matemática y Física por la Universidad Nacional de Rosario en Argentina, y Management Development Programme por ESADE en Barcelona, Analia Juan se incorpora a Europcar tras una larga experiencia en el sector de turismo y ocio. Desde su incorporación al mundo profesional, Analia ha trabajado en empresas como Lastminute.com, donde ha ejercido de Global Account Manager. Anteriormente, también se ha ocupado de puestos de responsabilidad en otras compañías de primera fila a nivel turístico como TUI Travel, Travix, Spanair, eDREAMS, Princesa Sofía Gran Hotel y AC Hoteles.

Acerca de Europcar

Europcar es el líder en servicios de alquiler de vehículos en Europa. Presente en 130 países, Europcar da acceso a sus clientes a la mayor red de oficinas del mundo gracias a las operaciones de sus franquicias y alianzas. Con 6.500 empleados comprometidos con la satisfacción de sus clientes y una flota cercana a los 186.000 vehículos, Europcar es consciente de su responsabilidad corporativa con la sociedad. Europcar ha sido la primera compañía en recibir el World Travel Award reconociéndole como "Líder Mundial de Soluciones de Flota Ecológica", siendo galardonada con este premio en 2010, 2011 y 2012 y por primera vez en 2012 con el premio "Turismo Responsable en Europa". Europcar es propiedad de Eurazeo, una de las principales compañías de inversión que cotizan en Europa.



Contacto de prensa para más información:

Asesores de RR.PP y Comunicación

Elisa Morán

Tel. 91 577 45 54

emoran@comunicacionrrpp.com

Marta Mulas

Tel. 91 577 45 54

mmulas@comunicacionrrpp.es