



Madrid, 18 de diciembre de 2014

## Europcar te desea “Feliz Movilidad” con un operativo especial de cara a Navidades

- *Bajo el lema ‘Feliz Movilidad’, la compañía ha diseñado un plan específico para facilitar los desplazamientos de sus clientes en estas fechas tan señaladas*
- *Un gran despliegue en flota, amplios horarios, apertura en festivos y personal para que gestione las colas y minimice los tiempos de espera, son algunas de las medidas que mantendrán la calidad del servicio durante este periodo navideño*

Europcar, compañía líder en alquiler de vehículos en Europa y España y uno de los principales actores de movilidad, ha anunciado la puesta en marcha de un operativo especial de cara a las Navidades, donde la compañía pondrá a disposición de sus clientes un 9% más de flota que en la misma temporada del pasado año. El objetivo no es otro que facilitar la movilidad de los clientes que tengan que desplazarse en estas fechas tan señaladas.

Bajo el lema ‘Feliz Movilidad’, la compañía ha diseñado un minucioso plan con medidas específicas para asegurar la calidad del servicio que caracteriza a la marca en un periodo en el que la DGT prevé 16 millones de desplazamientos.

Desde hoy y hasta el fin de la campaña navideña, la compañía pondrá a disposición de sus clientes más de 16.000 vehículos en la mayor red de oficinas del país. Por ello, las situadas en los principales aeropuertos y estaciones de AVE disfrutarán de un amplio horario que se hará extensible a los días festivos para facilitar la conexión del servicio de alquiler con otros medios de transporte y asegurar que los clientes lleguen sin dificultades y a tiempo a su destino.

Asimismo y con el fin de ofrecer un servicio ágil, Europcar reforzará al personal encargado de gestionar las colas en los puntos de atención al cliente en los que se prevé una mayor afluencia de usuarios durante los días y horas punta de este periodo de fiestas.

*“Desde Europcar pretendemos que los clientes que confían en nosotros tengan todas las facilidades posibles para alcanzar el destino donde se encuentran sus familiares y amigos. Y para unas semanas en las que se prevén más de 16 millones de desplazamientos, la compañía ya ha puesto en marcha toda una serie de medidas que garantizará que su experiencia sea de gran calidad, incluso en los días de mayor afluencia de viajeros”,* ha asegurado José María González, director General de Europcar.



## ¿Dónde alquilan los españoles sus vehículos en estas fechas?

El pasado año las oficinas de Europcar que registraron mayor número de alquileres fueron las ubicadas en los aeropuertos de Málaga, Madrid, Barcelona y Mallorca. Aunque la capital concentró el mayor número de recogida de vehículos para iniciar las escapadas, las devoluciones se realizaron, principalmente, en Andalucía y en el norte de España (País Vasco, Santander y Galicia).

El aeropuerto de Tenerife, Alicante, Sevilla y la estación de tren de Atocha también congregaron gran parte de la actividad en las pasadas navidades.

## Seguridad, confort y comodidad

Pero las ventajas del plan 'Feliz Movilidad' no acaban ahí. Con Europcares los clientes podrán disfrutar de un alquiler más cómodo y flexible gracias a los cuatro compromisos garantizados que les ofrece esta propuesta: atención en mostradores preferentes y elegir entre dos opciones de vehículo de una misma categoría –salvo en vehículos especiales o industriales-. Al mismo tiempo, la compañía también garantiza asistencia en carretera en menos de una hora y concede dos horas extra al devolver el vehículo para que los clientes disfruten al máximo de su alquiler.

Por último y para completar el viaje, Europcar pone a disposición de los conductores todos los equipamientos necesarios para hacer el recorrido como si de un coche en propiedad se tratara: sillitas de seguridad para niños, cadenas de nieve para quienes quieran desplazarse a la montaña, tablets Samsung Galaxy y navegadores GPS para alcanzar su destino sin problemas.

## Acerca de Europcar

Europcar es uno de los líderes de la movilidad en Europa. Presente en 145 países, el Grupo da acceso a sus clientes a una de las mayores redes de oficinas gracias a sus operaciones y las de sus franquicias y alianzas. Europcar opera a nivel mundial a través de *Europcar®* y de InterRent, su marca de low cost. El grupo pone a sus clientes en el centro de su misión a través de la innovación y el servicio. Todos los empleados del grupo están comprometidos con la satisfacción de los usuarios. Europcar promueve activamente la responsabilidad social y medioambiental corporativa. En 2013, Europcar ha sido galardonada por quinto año consecutivo como "Líder Mundial de Soluciones de Flota Ecológica" por los World Travel Awards. Europcar es propiedad de Eurazeo, una de las principales compañías de inversión que cotizan en Europa.

## Contacto de prensa para más información:

### Asesores de RR.PP y Comunicación

Elisa Morán

Tel. 91 577 45 54

[emoran@comunicacionrrpp.es](mailto:emoran@comunicacionrrpp.es)

Marta Mulas



Tel. 91 577 45 54

[mmulas@comunicacionrrpp.es](mailto:mmulas@comunicacionrrpp.es)