



Madrid, 3 de junio de 2014

La tecnología más puntera llega a Europcar con la incorporación del tablet Samsung Galaxy Tab3

- *Para completar la experiencia de sus clientes, la compañía de rent a car alquilará estos dispositivos desde 9,99 euros al día*
- *Los nuevos productos estarán disponibles en los aeropuertos de Madrid, Barcelona y Málaga*

Europcar, líder en alquiler de vehículos en Europa y España, ha incorporado a su catálogo de productos los tablets Galaxy Tab3 de Samsung Electronics Co., Ltd., líder mundial en tecnología de convergencia digital, a través de su partner GoNet. Se trata de un dispositivo multimedia de última generación para el ocio y el trabajo que cuenta con las prestaciones más avanzadas del mercado y conectividad permanente a Internet.

De este modo, los clientes de Europcar podrán completar su experiencia de alquiler a través de la contratación de estos equipos desde sólo 9,99 euros al día. Un lanzamiento que se enmarca en la propuesta de la compañía de ofrecer servicios diferenciales y ajustados a las nuevas necesidades de movilidad de sus usuarios.

Gracias a esta incorporación, los desplazamientos en familia de quienes confíen en Europcar serán más amenos y divertidos, ya que los pequeños de la casa encontrarán en los Samsung Galaxy Tab 3 un perfecto compañero de juegos, así como el soporte ideal para visualizar sus películas favoritas.

Por otro lado, Europcar también ha pensado en los viajes corporativos, dado que este producto facilita el acceso a multitud de herramientas que permiten aprovechar al máximo las jornadas de trabajo. Además, se presenta como una alternativa adecuada ante los posibles olvidos de los dispositivos personales.

Los nuevos tablets estarán disponibles en las principales oficinas que la compañía dispone en los aeropuertos de Madrid, Barcelona y Málaga, donde los clientes podrán acceder al mismo tiempo a la flota más amplia y variada del sector del rent a car.

“Estamos muy contentos de haber conseguido incorporar los nuevos Samsung Galaxy Tab3 a nuestro catálogo de productos. Gracias a ellos, podremos ofrecer a nuestro clientes un nuevo complemento, que consideramos que encaja a la perfección con las nuevas necesidades de quienes confían en nosotros. Con la incorporación de estos tablets queremos aportar dinamismo a los viajes en familia y



facilitar el día a día de quienes demandan nuestros servicios por motivos laborales”, ha afirmado José Blanco, director general Comercial de Europcar.

** El precio de alquiler por día de los tablets no incluye el IVA.*

Acerca de Europcar

Europcar es uno de los líderes de la movilidad en Europa. Presente en 130 países, Europcar da acceso a sus clientes a la mayor red de oficinas del mundo gracias a las operaciones de sus franquicias y alianzas. Europcar opera a nivel mundial a través de *Europcar®* y de InterRent, su marca de low cost y también trabaja las marcas National y Alamo en EMEA. El grupo pone a sus clientes en el centro de su misión a través de la innovación y el servicio. Todos los empleados del grupo están comprometidos con la satisfacción de los usuarios. Europcar promueve activamente la responsabilidad social y medioambiental corporativa. En 2012 y por cuarto año consecutivo, Europcar ha sido la primera compañía en recibir el World Travel Award reconociéndole como “Líder Mundial de Soluciones de Flota Ecológica”, y por primera vez en 2012 con el premio “Turismo Responsable en Europa”. Europcar es propiedad de Eurazeo, una de las principales compañías de inversión que cotizan en Europa.

Contacto de prensa para más información:

Asesores de RR.PP y Comunicación

Irene de la Casa

Tel. 91 577 45 54

idelacasa@comunicacionrrpp.es

Marta Mulas

Tel. 91 577 45 54

mmulas@comunicacionrrpp.es