



Madrid, 17 de diciembre de 2014

Europcar optimiza su estrategia de marca centrándose en Europcar® e InterRent®, sus marcas principales

El Grupo Europcar ha anunciado hoy que su negocio se enfocará exclusivamente en sus marcas principales: Europcar® y su low-cost InterRent®, dedicada al negocio *value for money*. Hasta el momento, Europcar prestaba servicio en algunos países de EMEA bajo las enseñas de National y Alamo. Ambas marcas volverán a Enterprise Holdings.

“Facilitar la vida a nuestros clientes es la clave de lo que queremos conseguir. Focalizando nuestra estrategia en Europcar e InterRent, simplificaremos nuestro porfolio de marcas, mejoraremos la percepción del cliente y continuaremos fortaleciendo el posicionamiento de Europcar en nuestros mercados principales”, ha afirmado Cyrille Giraudat, Director de Marketing y Servicio al Cliente del Grupo Europcar.

El retorno de National y Alamo a Enterprise Holdings en algunos países de EMEA marca la finalización formal de un proceso que empezó en agosto de 2013 para poner fin a la cooperación comercial entre Enterprise Holdings y Europcar, ahora confirmada por un arbitraje.

El Grupo Europcar, líder en soluciones de movilidad, opera bajo las marcas Europcar e InterRent. Europcar es la mayor compañía de alquiler de vehículos en Europa con presencia en 140 países. InterRent, que fue lanzada en 2013 como oferta *low cost* complementaria a la marca Europcar, en la actualidad opera exitosamente en 119 puntos de atención al cliente de 27 países, principalmente aeropuertos y estaciones de tren, y está creciendo rápidamente.

Acerca de Europcar

Europcar es uno de los líderes de la movilidad en Europa. Presente en 145 países, el Grupo da acceso a sus clientes a una de las mayores redes de oficinas gracias a sus operaciones y las de sus franquicias y alianzas. Europcar opera a nivel mundial a través de *Europcar®* y de InterRent, su marca de low cost. El grupo pone a sus clientes en el centro de su misión a través de la innovación y el servicio. Todos los empleados del grupo están comprometidos con la satisfacción de los usuarios. Europcar promueve activamente la responsabilidad social y medioambiental corporativa. En 2013, Europcar ha sido galardonada por quinto año consecutivo como “Líder Mundial de Soluciones de Flota Ecológica” por los World Travel Awards. Europcar es propiedad de Eurazeo, una de las principales compañías de inversión que cotizan en Europa.

Contacto de prensa para más información:

Asesores de RR.PP y Comunicación

Elisa Morán
Tel. 91 577 45 54
emoran@comunicacionrrpp.com

Marta Mulas
Tel. 91 577 45 54
mmulas@comunicacionrrpp.es