

Resultados de Europcar durante el 1er trimestre de 2010

- ▶ **Los ingresos vuelven a crecer en el primer trimestre:**
 - **Incremento de los ingresos en un 1,5%* con respecto al 1er trimestre de 2009, hasta 399 millones de euros.**
 - **Séptimo incremento trimestral consecutivo en el volumen de ingresos diarios medios (+ 2,4% con respecto al 1er trimestre de 2009*).**

- ▶ **El margen de explotación ajustado¹ se recupera con respecto al 1er trimestre de 2009 gracias a las medidas de adaptación y a una gestión rigurosa de la flota.**

- ▶ **El endeudamiento neto medio de explotación² se reduce de nuevo en un 7,1% con respecto al 1er trimestre de 2009.**

Europcar, la empresa europea líder en alquiler de coches de pasajeros y de vehículos comerciales ligeros, comunica hoy sus resultados financieros correspondientes al primer trimestre de 2010.

Cifras más relevantes <i>(en millones de euros, a no ser que se especifique lo contrario)</i>	Primer trimestre	
	2010 <i>(cifras consolidadas)</i>	2009 <i>(cifras consolidadas a tipos de cambio constantes)</i>
Ingresos	399	393
Resultado de explotación ajustado ¹ (pérdida)	1,5	(11,6)
Margen de explotación ajustado ¹	0,4%	(2,9%)
Endeudamiento neto ² a 31 de marzo	2.970	2.982
Días de alquiler <i>(en millones)</i>	11,0	11,1
Flota a 31 de marzo <i>(en unidades)</i>	186.094	176.632

En las cifras correspondientes al resultado y al margen de explotación ajustados (sin auditar) no se incluyen los costes derivados del tratamiento contable aplicado a las adquisiciones llevadas a cabo en 2007 y 2008, ni tampoco los gastos extraordinarios y los costes de reorganización incurridos con respecto a esas adquisiciones y en respuesta a la actual recesión económica. Tampoco incluyen los costes en concepto de deterioro patrimonial del fondo de comercio. Por lo tanto, no deben tomarse en consideración de modo aislado ni como sustitutos de valores comparables derivados de las normas internacionales de información financiera (NIIF). Europcar considera que esas cifras financieras ajustadas son útiles a la hora de evaluar su rendimiento financiero histórico y sus resultados futuros.

*Cifras a tipos de cambio constantes.

Ritmo constante de mejora de los resultados financieros y de explotación durante el primer trimestre de 2010

Los ingresos consolidados de Europcar correspondientes al primer trimestre se incrementaron en un 1,5% hasta alcanzar la cifra de 399 millones de euros, frente a los 393 millones logrados en el primer trimestre de 2009, calculados a tipos de cambio constantes. A pesar de que el primer trimestre del año es tradicionalmente el de menor actividad del sector de alquiler de coches, ha supuesto la vuelta de Europcar al crecimiento interanual de ingresos, que no se lograba desde el segundo trimestre de 2008. Esto es reflejo de la mayor actividad que ha tenido lugar durante el mes de marzo, que casi logra compensar las escasas operaciones de las primeras seis semanas del año, provocadas por la mala situación meteorológica en Europa. A causa de la débil actividad que ha tenido lugar hasta mediados de febrero, las cifras de alquileres relativas al trimestre se redujeron en un 1,1% en comparación con las del primer trimestre del año anterior.

La cifra de ingresos diarios medios experimentó una mejora del 2,4%, lo cual contribuyó al incremento logrado en los ingresos por alquileres durante el primer trimestre. Ese séptimo aumento trimestral consecutivo (en base interanual) de los ingresos diarios de Europcar se consiguió a pesar de unas condiciones comerciales poco favorables, ya que el mal tiempo provocó una gran actividad en el área de vehículos de sustitución, segmento en el que los ingresos diarios suelen ser habitualmente inferiores.

Las medidas tomadas con el objetivo de adaptar el tamaño de la flota de la compañía y su estructura de costes a una demanda más reducida, y cuya aplicación se dio por finalizada en el cuarto trimestre de 2009, produjeron todos los efectos esperados durante el primer trimestre. Además de la nueva mejora de la cifra de ingresos diarios, también originaron la recuperación de la rentabilidad de explotación. Así, la compañía logró durante el primer trimestre de 2010 un margen (positivo) de explotación ajustado del 0,4%, frente a un margen (negativo) de explotación ajustado del 2,9% durante el año anterior.

También en el primer trimestre, el tamaño medio de la flota fue un 4,3% inferior al correspondiente al mismo período de 2009. La compañía consiguió reducir el volumen medio de la flota por encima de la disminución del número de días de alquiler, que fue del 1,1%, gracias a la mejora continua en cuanto a la utilización. La tasa de utilización de la flota de Europcar se incrementó hasta el 71,4% durante el primer trimestre de 2010, frente al 69,1% logrado en el año anterior.

Los costes de conservación de la flota se redujeron un 1% en base interanual durante el primer trimestre del año. Por su parte, los gastos de explotación, sin incluir los costes de conservación de la flota, disminuyeron en el período un 1,3% a tipos de cambio constantes.

Los flujos de caja siguen la línea marcada por las tendencias estacionales – Mejoras en el EBITDA y reducción del endeudamiento

Durante el primer trimestre la reserva de fondos disponibles del Grupo tuvo un valor negativo de menos 80 millones de euros, lo cual sigue la pauta estacional característica del primer trimestre. De esa manera, se pone de relieve la baja actividad en materia de alquileres y, por consiguiente, la baja rentabilidad, así como los flujos de caja negativos derivados de la adquisición de flota y de las operaciones de enajenación, ya que la compañía aumenta el tamaño de la flota durante el mes de marzo con objeto de prepararse para las vacaciones de Semana Santa y de verano. Durante este primer trimestre, la reserva de fondos corporativos disponibles tuvo un valor negativo de menos 35 millones de euros.

Si comparamos ahora con el primer trimestre de 2009, podemos comprobar que la mejora habida en el EBITDA corporativo después de descontar las partidas extraordinarias (que pasó de menos 58 millones de euros a menos 22 millones) estuvo también motivada por la mejora lograda en los resultados de explotación y por los menores gastos de reorganización registrados durante el primer trimestre de 2010 frente a los del mismo período de 2009.

El capital circulante no correspondiente a la flota se mantuvo fundamentalmente estable durante el primer trimestre del año, debido a la importante reducción conseguida durante los dieciocho meses precedentes.

Las disminuciones del tamaño de la flota media y del capital circulante no correspondiente a la flota impulsaron la nueva reducción lograda en la cifra de endeudamiento durante el primer trimestre de 2010. El endeudamiento neto medio de explotación (a tenor de las normas internacionales de información financiera, se excluyen los pagarés de alto rendimiento, pero se incluye el equivalente de deuda de los arrendamientos financieros de explotación) se redujo un 7,1% a tipos de cambio constantes, hasta alcanzar la cifra de 2.050 millones de euros, frente a 2.200 millones de euros en el primer trimestre de 2009.

Últimas novedades

Durante una teleconferencia celebrada con los inversores el 20 de mayo, la compañía anunció que estaba avanzando satisfactoriamente en el modo de estructurar la refinanciación de su principal línea de financiación de la flota, que vence a finales de mayo de 2011. La empresa confía en su capacidad para dar por terminado dicho proceso de refinanciación con anterioridad al plazo previsto y conseguir unas condiciones competitivas en cuanto a costes y a flexibilidad.

Perspectivas

El Consejero Delegado del Grupo Europcar Philippe Guillemot ha manifestado lo siguiente: *“El mes de marzo ha sido prometedor, pero la demanda*

sigue siendo volátil, por lo que esperamos que 2010 sea otro año difícil. En abril, la nube de cenizas que cubría parte de Europa hizo que el negocio se intensificara, sin embargo no creemos que tenga un efecto importante en nuestro margen de explotación durante el segundo trimestre. Hemos aprendido bastante de ello, sobre todo en lo que respecta a los servicios de atención al cliente, a la gestión de la rentabilidad de la flota, a la movilización de la red y a la logística de repatriación de la flota. Así, aprovecharemos la experiencia lograda para disminuir las consecuencias en nuestros clientes y operaciones en el caso de que vuelva a producirse un trastorno a gran escala como éste.

Con el propósito de seguir mejorando nuestros resultados de explotación durante los próximos meses, continuaremos manteniendo un riguroso control del coste, del tamaño y de la distribución de la flota, así como de otros costes, mientras que en lo que atañe a los ingresos, seguiremos centrados en nuestro enfoque selectivo respecto a segmentos del mercado y en nuestra dinámica política de fijación de precios. Además, estamos preparando algunas innovadoras soluciones en materia de movilidad.

Los resultados de la compañía durante la actual recesión económica, el grado de motivación demostrado por nuestros empleados durante la crisis de la nube de cenizas y el gran interés mostrado por las instituciones financieras a la hora de participar en nuestras nuevas líneas de financiación de la flota sirven para intensificar la confianza en nuestras fortalezas y en nuestro potencial de crecimiento y de creación de valor. Creo firmemente que poseemos una gran experiencia, grandes conocimientos expertos y el potencial necesario para influir positivamente en el futuro de esta empresa”.

Información general sobre Europcar

Europcar es la empresa europea líder en alquiler de coches de pasajeros y de vehículos comerciales ligeros. La compañía presta servicios a clientes empresariales y particulares de toda Europa, África, Oriente Medio, América Latina y Asia – Pacífico. Sin tener en cuenta las operaciones de franquicias, en 2009 Europcar formalizó 9,5 millones de contratos de alquiler y posee una plantilla formada por 7.000 empleados y una flota de más de 190.000 vehículos. En septiembre de 2008, Europcar y la empresa líder del mercado estadounidense Enterprise Holdings unieron sus fuerzas por medio de una alianza comercial estratégica concebida para crear la red de alquiler de coches más grande del mundo, con más de 1,2 millones de vehículos y 13.000 emplazamientos en todo el mundo. Europcar es propiedad de la sociedad de inversiones francesa Eurazeo.

Europcar es la compañía líder del mercado europeo y también se encuentra a la cabeza en cuanto a su enfoque medioambiental en materia de alquiler de coches. Así, en 1999 abrió su primera “agencia medioambiental” en París, y en 2008 se convirtió en la primera empresa de Europa en poseer su propia “Carta Medioambiental”, que ha sido acreditada por el Grupo Bureau Veritas y en la que se formalizan sus compromisos en favor del desarrollo sostenible.

Para más información sobre la compañía, visite la página web www.europcar.com/corporate.

La alta dirección de Europcar celebró una teleconferencia con inversores en bonos de alto rendimiento y con analistas financieros con el objetivo de presentar los resultados de la compañía correspondientes al primer trimestre de 2010. Los documentos de apoyo utilizados durante la mencionada teleconferencia están disponibles de manera restringida. Los inversores y analistas acreditados pueden solicitar el acceso a los documentos de apoyo dirigiéndose a:

Jean-Christophe Marteaux
Comunicaciones Corporativas de Europcar
Teléfono: +33 (0)1 30 44 92 83
Correo electrónico: jean-christophe.marteaux@europcar.com

Calendario 2010 en materia de comunicaciones financieras:

Resultados del 2º trimestre / 1er semestre:	septiembre de 2010.
Resultados del 3er trimestre / Primeros nueve meses:	noviembre de 2010.

Para información adicional a los medios de comunicación, dirijase a:

Marisa Aís. MCB Imagen y Comunicación
Teléfono: 91 563 0536
marisa@mcbcomunicacion.com

¹ En las cifras ajustadas no se incluyen los costes derivados del tratamiento contable aplicado a las adquisiciones llevadas a cabo en 2007 y 2008, ni tampoco los gastos extraordinarios y de reorganización incurridos con respecto a esas adquisiciones. También se excluyen los gastos estimados de intereses correspondientes a los arrendamientos financieros de explotación de la flota, así como los costes por deterioro patrimonial del fondo de comercio.

² En la cifra de endeudamiento a 31 de marzo se incluye el equivalente de deuda de los arrendamientos financieros de explotación de la flota pendientes, que ascendió a 936 millones de euros en el primer trimestre de 2010 y a 732 millones de euros en el primer trimestre de 2009, calculados a tipos de cambio constantes.