



Madrid, 18 de septiembre de 2014

Llega EuropcarBiz, la nueva herramienta de alquiler de vehículos para profesionales

- *Esta plataforma online, única en el mercado, permite a los clientes ampliar sus contratos, gestionar reservas, calcular presupuestos y generar duplicados de facturas en 24 horas*
- *EuropcarBiz supone un avance más en la relación entre el rent a car y las pymes, los profesionales del renting y las compañías de asistencia*

Europcar, compañía líder en alquiler de vehículos en Europa y España, ha anunciado la puesta en marcha de **EuropcarBiz**, una herramienta especialmente diseñada para simplificar los procesos de reserva de los clientes profesionales. Este lanzamiento se enmarca dentro de la apuesta de valor que el rent a car viene realizando desde hace tiempo por el segmento corporativo.

A partir de ahora, las pymes, grandes corporaciones, compañías de asistencia y empresas de renting que hagan uso de los servicios de Europcar, podrán realizar sus reservas de forma **más rápida e intuitiva**. Todo, gracias a un código de usuario asignado para cada cliente, que permite calcular presupuestos de forma inmediata, gestionar reservas, generar informes personalizados y tener un mayor control de los alquileres contratados con el rent a car.

Pero además de las ventajas mencionadas, Europcar ofrece en exclusiva a sus clientes la posibilidad de ampliar sus alquileres sin necesidad de contactar con la compañía, lo que supone todo un avance, ya que hasta el momento ninguna empresa del sector contaba con esta opción.

Otra de las novedades que presenta **EuropcarBiz** es que los clientes pueden disponer de un duplicado electrónico de su factura 24 horas después de la finalización del contrato de alquiler. Así, los usuarios podrán llevar al día los gastos correspondientes de los servicios de alquiler de vehículos, un hecho que les ayudará a tener mayor previsión de los costes de su negocio.

Gratuita, intuitiva y fácil de usar

EuropcarBiz se presenta como una solución online más para colectivos profesionales que contratan los servicios del líder en rent a car, tanto para cubrir sus desplazamientos como los de sus clientes. Desde su puesta en marcha, esta herramienta se ha ganado la confianza de más de un centenar de empresas que ya han valorado de manera muy positiva los ahorros de tiempo en los procesos de reserva y su facilidad de uso.



EuropcarBiz puede personalizarse en función de las necesidades de cada cliente y al ser una plataforma de carácter restringido, mantiene al máximo la privacidad y la seguridad de los usuarios.

“Somos conscientes de la importancia que tiene desarrollar productos específicos que simplifiquen las necesidades de movilidad de cada tipo de cliente. Con la puesta en marcha de EuropcarBiz, demostramos nuestro apoyo a los profesionales que utilizan nuestros servicios para cubrir al mismo tiempo sus desplazamientos y los de sus clientes. Por ello, la mejor forma que tenemos de premiar su confianza es con la creación de soluciones que les ayuden a mejorar su día a día”, ha asegurado José Blanco, director general comercial de Europcar.

Para registrarse y disfrutar de EuropcarBiz, los nuevos usuarios pueden consultar la información a través de la sección para profesionales que ofrece su página web <http://www.europcar.es/> o solicitar información adicional a su comercial habitual.

Acerca de Europcar

Europcar es uno de los líderes de la movilidad en Europa. Presente en 130 países, Europcar da acceso a sus clientes a la mayor red de oficinas del mundo gracias a las operaciones de sus franquicias y alianzas. Europcar opera a nivel mundial a través de *Europcar®* y de InterRent, su marca de low cost y también trabaja las marcas National y Alamo en EMEA. El grupo pone a sus clientes en el centro de su misión a través de la innovación y el servicio. Todos los empleados del grupo están comprometidos con la satisfacción de los usuarios. Europcar promueve activamente la responsabilidad social y medioambiental corporativa. En 2012 y por cuarto año consecutivo, Europcar ha sido la primera compañía en recibir el World Travel Award reconociéndole como “Líder Mundial de Soluciones de Flota Ecológica”, y por primera vez en 2012 con el premio “Turismo Responsable en Europa”. Europcar es propiedad de Eurazeo, una de las principales compañías de inversión que cotizan en Europa.

Contacto de prensa para más información:

Asesores de RR.PP y Comunicación

Elisa Morán

Tel. 91 577 45 54

emoran@comunicacionrrpp.es

Marta Mulas

Tel. 91 577 45 54

mmulas@comunicacionrrpp.es